

## ГОВОРИТ И ПОКАЗЫВАЕТ...ДЕТСАД

На Витебщине знают, как «неформатно» донести профсоюзную информацию. Во многих ли детских дошкольных учреждениях есть свое телевидение? В яслях-саду №52 Витебска оно есть. Знакомьтесь: телекомпания TV-52. Главные герои передач – сотрудники, дети и их родители. Кроме того, здесь выпускают собственную газету, оформляют информационный стенд «Голос профкома», проводят пиар - компании. Словом, о работе коллектива и профорганизации знают и в самом детском саду, и за его стенами.

А как сформировать положительный имидж отраслевого профсоюза в целом? Только путем системной и целенаправленной - информационной работы, рассказывающей членам организации и общественности о деятельности первичек. Более того, здесь прослеживается прямая связь с мотивацией профчленства. Иногда приходится слышать о профсоюзе информацию, далекую от истины. «Поэтому мы просто обязаны проводить единую и достаточно агрессивную информационную политику, нацеленную на укрепление имиджа профсоюзного движения», подчеркнул в своем выступлении на пленуме райкома профсоюза работников образования и науки председатель Первомайского РК отраслевого профсоюза Витебска Сергей Никитин.

Но всегда ли так получается? Как отметила председатель профкома СШ №24

Татьяна Кириллова, информация должна знакомить членов профсоюза и с жизнью профорганизации, и с деятельностью профорганов по защите трудовых прав и интересов. « На мой взгляд, сказала она, - внутренняя информация носит эпизодический характер, а внешней не хватает. К тому же и поступает слишком поздно.» Словом информационная работа в профорганизациях сегодня требует совершенствования.

Чему прежде всего уделяется внимание в районной профорганизации? Сотрудничеству с печатными и электронными СМИ. Но работа с ними измеряется не количеством публикаций и картинок, убежден Сергей Никитин, а способностью этих средств заставить человека включиться в активную деятельность, связанную с профсоюзом. Создан и сайт райкома, который требует дальнейшего развития.

Повышению профессионализма профактива в информационной политике способствует вошедшее в практику обучение. В Первомайской районной организации выстроена система семинаров, прежде всего для председателей первичных организаций. Также на базе ведущих организаций, таких как гимназии №5, №7 проводится обучение с вновь избранными председателями первичек. А дни открытых дверей



профорганизаций уже проверенная и результативная форма деятельности.

Особое место в информационной работе отводится взаимодействию с руководителями учебных заведений. « Так, совместный с нанимателями семинар по изучению практики применения законодательства о труде- это шаг навстречу стабильности в коллективах, уверен Сергей Петрович. – Строгое соблюдение законов повышает авторитет руководителя, содействует укреплению социального партнерства»

В нынешних условиях для решения основных задач профсоюза, сохранения и увеличения членства, как пришли к выводу участники пленума, нужны не пропаганда и стандартные призывы, а более современные формы подачи информации. В связи с этим была принята программа совершенствования информработы. Ведь цена вопроса – сохранение численности и привлечение новых членов профсоюза, а по большому счету, будущее профдвижения.

**Любовь Трапезникова**  
газета «Беларускі час» 17 января 2014го